DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Nufar si Triumf expertii tai in curatenie!"
organizata de FARMEC SA in
perioada 15 Noiembrie 2024 - 15 Decembrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul Campaniei Promotionale "Nufar si Triumf expertii tai in curatenie!" (numita in cele ce urmeaza "Campania") este FARMEC SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistratã la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "Organizator".

1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii care viziteaza locatiile de pe teritoriul Romaniei descrise in Anexa 2, parte integranta a prezentului regulament, in perioada 15 Noiembrie 2024 - 15 Decembrie 2024. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Campania este organizata pentru promovarea produselor de curatenie comercializate de FARMEC SA. Toate produsele participante la Campanie sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului "Nufar si Triumf expertii tai in curatenie!" (implementat de Organizator). Campania se va desfasura in colaborare cu Agentia FIELDSTAR SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, str. Dionisie Lupu, nr. 70-72, sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/9824/18.07.2003, Cod Fiscal nr. RO 15600992, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.premiicufarmec.ro, cat si in toate locatiile descrise in Anexa 2. Organizatorul îsi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai locatiilor enumerate in Anexa 2 implicate in organizarea si derularea Campaniei.

2.2. La Campanie participa toate produsele de curatenie din Anexa 1, comercializate in perioada 15 Noiembrie - 15 Decembrie 2024, de catre FARMEC SA.

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participanti.

2.4. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in toate locatiile enumerate in Anexa 2, parte integranta din prezentul regulament.

3.2. Campania promotionala va incepe la data de 15.11.2024, ora 00.00 si se va incheia la data de 15.12.2024, ora 23.59 (Durata Campaniei Promotionale).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. CAMPANIE CU PREMII PRIN TOMBOLA – INSCRIERE SITE SI SMS

4.1.1. Pentru inscrierea in prezenta Campanie, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim 1 produs participant la Campanie din cele enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, din locatiile enumerate in Anexa 2, parte integranta din prezentul Regulament.

4.1.2. Inscrierea se va realiza in doua moduri: inscriere pe site-ul www.premiicufarmec.ro si inscriere prin SMS. Pentru inscriere, participantii trebuie:

A. Inscriere pe site: Sa intre pe www.premiicufarmec.ro in sectiunea dedicata Campaniei "Nufar si Triumf expertii tai in curatenie!" si sa completeze campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil in perioada Campaniei.

- Sa pastreze bonul/bonurile fiscal/fiscale cu care s-au inscris in Campania Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Campanii Promotionale, un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon. Un bon fiscal nu poate fi inscris de mai multe ori.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tregerea la sorti.

- "Societatea FARMEC prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastra prin acest document in scopuri de marketing, in scopul efectuarii tragerii la sorti si atribuirii premiului, reclama, publicitate, cat si statistica si sondaje de produs. In cazul in care nu doriti asta bifati nu sunt de acord."
- Conform Legii nr 677/2001 beneficiati de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

B. Inscriere prin SMS:

a) Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon **3719** (numar cu tarif normal in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi), in perioada Campaniei, data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie fiind ultima zi a Campaniei (inclusiv), a unui mesaj care sa contina codul unic al bonului fiscal de achizitionare a produsului participant achizitionat, ca in exemplul urmator: **123456.**

b) Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
   a. Sa contina codul unic inscris pe bonul fiscal care sa contina minim un produs participant achizitionat, ca in exemplul urmator: **123456.**
   b. Codul unic al bonului fiscal al produsului participant respectiv sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, indiferent de persoana care face acea inscriere;
   c. Codul unic sa fie primit la numarul **3719** in perioada Campaniei.
   d. Nu se pot trimite de pe un acelasi numar de telefon mesaje de participare pentru participanti diferiti, in aceste cazuri participarile se considera tentative de frauda si se vor anula, nu vor putea castiga premiul in cadrul Campaniei.

c) Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare SMS trimis in cadrul prezentei Campanii la numarul corect, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:
   a. Daca mesajul a fost trimis inainte de data de incepere a Campaniei, dar nu mai devreme de 13.11.2024, atunci SMS-ul raspuns va fi: *„Campania Nufar si Triumf" incepe pe 15.11.2024, ora 00:00.*".
   b. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar participantul nu a inscris 5 coduri in cursul zilei respective, prin niciuna din cele doua modalitati de inscriere, atunci participantul va primi urmatorul SMS: *„Felicitari, te-ai inscris in Campania Nufar si Triumf! Ai inca o sansa la un premiu! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii la infoline **0800.500.062**"*;
   c. Daca mesajul este invalid, respectiv nu contine numele locatiei descrisa in Anexa 2/numarul bonului fiscal sau mesajul in sine nu se incadreaza in/nu respecta conditiile stipulate in art. 4.1. de mai sus, atunci SMS-ul raspuns va fi: " *Ne pare rau, mesajul este gresit. Detalii la infoline **0800.500.062***".
   d. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si bonul trimis este corect, dar a mai fost inscris anterior in Campanie, de pe acelasi numar de telefon atunci SMS-ul raspuns va fi: *"Ai introdus deja acest numar de bon. Detalii la infoline **0800.500.062**"*
   e. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar participantul a inscris deja 5 coduri in cursul zilei respective prin una din cele doua modalitati de inscriere, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul SMS: *„Ai inscris deja 5 bonuri. Conform Regulamentului, ai inscris numarul maxim de bonuri pe zi. Poti incerca din nou maine Detalii la infoline **0800.500.062**."*
   f. Daca mesajul a fost trimis dupa data de sfarsit a campaniei, dar nu mai tarziu de 20.12.2024 atunci SMS-ul raspuns va fi: *„Campania Nufar si Triumf s-a incheiat pe data de 15.12.2024, ora 23:59. Te asteptam la urmatoarele campanii!"*

   La tragerile la sorti nu vor participa SMS-urile expediate la nr. de telefon **3719** care nu cuprind informatiile solicitate conform art. 4.1. sau in care participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, precum si SMS-urile primite in afara perioadei precizate la aceleasi articol din prezentul Regulament.

d) Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
   a. pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul **3719** precum si pentru mesajele trimise dupa terminarea Campaniei sau catre un alt numar de telefon;
   b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la art. 4.1., determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
   c. daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului acelui mesaj;
   d. daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reteaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit;
   e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

f. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon inscris;
g. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscrise in Campanie numerele de bon de participare;
h. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra numerelor de bon care au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.

e) Dupa data limita de primire a mesajelor, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/primirea mesajelor scrise la numarul de SMS al Campaniei.

4.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Campanii promotionale.

4.3. Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campania Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Campaniei Promotionale si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campania Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei Promotionale.

4.5. **Tragerea la sorti:**

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, utilizand un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana si va avea loc in termen de 5 zile de la finalizarea campaniei, la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat.

La extragere vor fi luati in considerare toti participantii inscrisi in Campanie, conform mecanismului specificat (din toate inscrierile inregistrate din perioada 15.11.2024, ora 00:00– 15.12.2024, ora 23:59).

4.6 Pentru fiecare premiu pus in joc se vor extrage cate 1 potential castigator si cate 3 rezerve.

4.7. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii Promotionale sunt afisate in tabelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Masina de spalat rufe Samsung	**Tragere la sorti**	**5**	**1,999.00**	**9,995.00**
Friteuza cu aer cald Tefal Dual Easy Fry & Grill	**Tragere la sorti**	**5**	**1,024.00**	**5,120.00**
Robot de bucatarie Bosch	**Tragere la sorti**	**5**	**1,150.00**	**5,750.00**
Total		**15**		**20,865.00**

- **Masina de spalat rufe Samsung -** 8 kg, 1400 rpm, Clasa A, AI Control, Steam, Eco Bubble, Drum Clean, Motor Digital Inverter, Wifi, AI Energy, Smart Control, Alb
- **Friteuza cu aer cald Tefal Dual Easy Fry & Grill** - 2700 W, capacitate 8.3 L, 8 programe automate, Tehnologia ExtraCrisp, vas detasabil antiadeverent, Display LCD, gri
- **Robot de bucatarie Bosch** - 1250 W, 3.9 l, 50 functii, selector viteza variabil, tocator, cube cutter, Alb

Garantia aferenta premiilor, constant in Masina de spalat rufe, Friteuza cu aer cald si Robot de bucatarie, acordate ca premii, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre Vanzatorul produselor, respectiv DANTE INTERNAȚIONAL S.A., potrivit instructiunilor inscrise in cuprinsul certificatului de garantie, cat si a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

5.2. Valoarea fiecarui premiu se situeaza peste pragul de 600 lei.

5.3. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **20,865.00 lei (valoare cu TVA)**; Valoare cu impozit si TVA incluse este de **22,183.33 lei.**

5.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Pana la validarea finala un participant care a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa îndeplinească urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

6.2. **Revendicarea telefonica:** dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

6.2.1. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

6.2.2. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului, reprezentantul Agentiei in termenul specificat, va invalida extragerea acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

6.2.3. Pentru revendicarea telefonica a premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatorii pasi:

a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
c) sa incarce poza bonului fiscal castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Sectiunii 11 din Regulamentul Campaniei Promotionale privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

6.3. In vederea **prevalidarii electronice** a premiului, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei Field Star, in timpul procesului de revendicare conform art 6.2.3. lit.c), o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu care a fost extras castigatorul.

In imagine trebuie sa se regaseasca:

- Numele locatiei(din Anexa2)
- Unul sau mai multe dintre produsele participante la Campanie (enumerate in Anexa 1)
- Numarul bonului;
- Ora bonului;
- Data bonului fiscal.
- Valoarea bonului fiscal

6.3.1.In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a o trimite catre Agentie prin e-mail la adresa **concurs@fieldstar.ro** in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agentiei pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Agentie prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris bonul declarat castigator.

Agentia poate solicita Participantilor, bonul fiscal castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea potentialului castigator, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.4. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterii fotografiei de verificare.

6.5. **Validare finala** a premiilor:

Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal, in original, Agentia va livra premiile, prin curier, la adresa castigatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea validarii. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

6.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare, sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia sau Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise, ori datele de pe bon sunt ilizibile, bonul este deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal, in original, de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal in original, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a., astfel incat sa nu poata fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6.8. Orice cerere venita din partea Participantilor declarați castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.9. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.

b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;

c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;

d. potentialul castigator nu trimite documentele solicitate de catre Agentie, conform prezentului Regulament;

e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei Promotionale.

6.10. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanii Promotionale presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

6.11. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.12. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii Promotionale poate fi revendicat doar in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

6.13. Participantii trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscal/fiscale inscrise in Campania Promotionala pana la publicarea listei castigatorilor finali validati, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

6.14. Inscrierile in Campania Promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.15. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, dupa caz.

6.16. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa de livrare specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta Campanie promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Prezenta Campaniei promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei promotionale si va face public acest lucru.
8.2. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca si pe adresa de email marketing@farmec.ro.
10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC S.A. si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.
11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. colecteaza date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal ce fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
- pentru toti castigatorii: nume, prenume, CNP, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei promotionale, pentru a asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.
11.4. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu il va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.
11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia Fieldstar SRL) asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidenţiale şi nu vor fi divulgate unor terţe persoane.
11.6. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.
11.7. Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimţământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimţământului, până la data retragerii.
11.8. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poştă sau email la datele de contact menţionate mai sus sau la adresele de email gdpr@farmec.ro, respectiv office@fieldstar.ro :
a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obţine o confirmare din partea FARMEC S.A. sau a Agentiei ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, , iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum şi informaţii despre cum sunt prelucrate;
b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ştergerea datelelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obţine oricând ştergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC S.A. sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situaţii: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimţământul şi nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie şterse pentru respectarea unei obligaţii legale sau colectarea s-a făcut în legatură cu oferirea de servicii ale societăţii informaţionale;
d. **Dreptul la restricţionarea prelucrării** semnifica dreptul solicitantului de a obţine restricţionarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziţie;
e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obţine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent şi care poate fi citit automat şi are dreptul de a transmite aceste date altui operator.
f. **Dreptul la opoziţie** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC S.A.;
g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorităţii de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea nu a fost soluţionată de FARMEC S.A. sau de Agentie;
11.9. Politica de confidentialitate a companiei Farmec S.A. se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul www.fieldstar.ro, putand fi consultata de fiecare Participant.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE
12.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, contributiilor sau ale altor obligatii financiare legate de premiul oferit pe care le poate datora castigatorul, cu exceptia impozitului aplicabil venitului din premiu, a carui valoare individuala depaseste suma de 600 lei.
12.2. In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul prin intermediul Agentiei va calcula, declara, suporta si plati la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, prin raportare la venitul net din premii stabilit conform Legii nr 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile urmatoare.

SECTIUNEA 13. DIVERSE
13.1. Prin participarea la Campaniea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
13.3. Campaniea promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campaniea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.
13.4. Regulamentul Campaniei Promotionale va putea fi consultat pe site-ul companiei www.premiicufarmec.ro.
13.5. Participantilor la Actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Actiunii promotionale (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Actiunea promotionala, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).
13.6. Anexa 1 si 2 fac parte din prezentul regulament. **Prezentul regulament este autentificat notarial. Tehnoredactat şi autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstreză în arhiva societăţii.**

13.7. Regulamentul se va autentifica notarial.

Anexa 1 – Produsele participante

	PRODUSE DE CURATENIE	
55150	**NUFAR** - mobila	500 ml
55520	**NUFAR** - detartrant ultra-activ	750 ml
55640	**NUFAR** - baie	500 ml
55650	**NUFAR** - lemn-parchet	750 ml
55660	**NUFAR** - pardoseli	750 ml
55690	**NUFAR** - detartrant odorizant	750 ml
55700	**NUFAR** -dezinfectant universal	750ml
55050	**NUFAR** -dezinfectant universal trigger	750ml
55070	**NUFAR** - dezinfectant universal	3000 ml
55090	**NUFAR** - dezinfectant universal	5000 ml
55750	**NUFAR** - inox	500ml
55760	**NUFAR VERDE** - vesela	500 ml
55780	**NUFAR** - antimucegai	500ml
56030	**NUFAR** - detartrant clasic - FORMULA ORIGINALA	800 ml
56050	**NUFAR** - detartrant clasic - FORMULA ORIGINALA	1000 ml
56090	**NUFAR** - GEAMURI FLORAL	500 ml
56100	**NUFAR** - GEAMURI OCEAN	500 ml
56240	**NUFAR** - covoare si tapiterii	500 ml
56250	**NUFAR** - apret tesaturi	500 ml
56600	**NUFAR** - LEMN-PARCHET FARA CEARA	750 ml
56650	**NUFAR** - desfundat tevi si chiuvete	375 ml
56880	**NUFAR** - scos pete	500 ml
56860	**NUFAR** - scos pete pentru gulere si mansete	500 ml
56940	**NUFAR** - scos pete pentru masina de spalat	500 ml
56930	**NUFAR** - universal	750 ml
56960	**NUFAR VERDE** - geamuri	500ml
56970	**NUFAR VERDE** - universal	750ml
56980	**NUFAR VERDE** - wc gel	750ml
56990	**NUFAR** - scos pete	1000 ml
55120	**TRIUMF** - plite vitroceramice	500 ml
55860	**TRIUMF** - plite vitroceramice	350 ml
55130	**TRIUMF**- frigidere	500 ml
55140	**TRIUMF** - cuptoare cu microunde	500 ml
55880	**TRIUMF** - cuptoare cu microunde	350 ml
56390	**TRIUMF** - cuptoare	500 ml
56430	**TRIUMF** - aragaz	375 ml
56560	**TRIUMF** - degresant forte universal	500 ml
56750	**TRIUMF** - VESELA-CEAI VERDE	500ml
56810	**TRIUMF** - VESELA-CITRICE	500ml
56830	**TRIUMF** - VESELA-LAVANDA	500ml
56890	**TRIUMF** - aragaz	1000 ml
56950	**TRIUMF** - bucatarie	500 ml

Anexa 2- locatii participante

Nr Crt	Denumire clienti	Judet	Localitate	Adresa clienti
1	GEOLAILA COMIMPEX SRL	IF	ILFOV	SOS. BUCURESTI-URZICENI, NR. 23A
2	DCN EU RETAIL SRL	IF	ILFOV	SOS.BUCURESTI - URZICENI , NR. 16
3	DECENU NOI RETAIL S.R.L.	IF	ILFOV	EXPO MARKET DORALY, PAVILION P9
4	MERCUR RETAIL S.R.L.	DB	TARGOVISTE	BD. UNIRII, NR. 6-8
5	TRANS ALICOM 2000 SRL	CL	CALARASI	SOS BUCURESTI-CONSTANTA NR 34 DN 2A
6	SENIC COM SRL	SB	SIBIU	SOSEAUA ALBA IULIA, NR.77A

7	COS 2000 DISTRIBUTION SRL	BV	BRASOV	SOS CRISTIANULUI NR.7
8	COS 2000 DISTRIBUTION SRL	BV	BRASOV	STR. CARIEREI NR158, HALA 1
9	SENIC COM SRL	BV	BRASOV	STR. SPICULUI NR.1
10	SENIC COM SRL	BV	BRASOV	SOS. SIBIULUI, NR.38
11	GAJ COMIMPEX	MM	FARCASA	SAT FARCASA
12	CBA NORD VEST	SM	SATU-MARE	STR. LUCIAN BLAGA 400
13	NICOVID	SM	SATU-MARE	STR. CLOSCA 71(CASH&CARRY)
14	OPTIMUS PRIME COMPANY SRL	BH	ORADEA	BDUL FELIX NR.68
15	OPTIMUS PRIME COMPANY SRL	BH	ORADEA	STR.MENUMORUT 39
16	OPTIMUS PRIME COMPANY SRL	BH	ORADEA	STR. MOLDOVEI NR.15
17	OPTIMUS PRIME COMPANY SRL	BH	ORADEA	STR. BARNUTIU NR.22
18	CBA NORD VEST	BH	ORADEA	STR.OGORULUI NR.35
19	BRUMICO SRL	BH	ALESD	CARTIERUL SOIMUL, PARTER, BLOC M2
20	CBA NORD VEST	CJ	CLUJ-N	STR.CALEA BACIULUI 1-3 , CLUJ
21	PLUS INVEST SRL	CJ	GHERLA	STR.ROMANA NR.16,JUD.CLUJ
22	RAEMA SRL	AB	ALBA-IULIA	REVOLUTIEI 47
23	DACIA SA	AB	ALBA-IULIA	BD.REPUBLICII BL.D1
24	DACIA SA	AB	ALBA-IULIA	B-DUL TRANSILVANIA 25
25	BARCSA SERVICE SRL	MS	TARGU-MURES	SAT PANET NR.790
26	TITAN COMERT	SJ	ZALAU	STR. M VITEAZU NR.58 CASH & CARRY
27	GABROS PROD	CT	CONSTANTA	STR. INTERIOARA 1, NR 5
28	ALEXIM SWEET	CT	CONSTANTA	STR. INTERIOARA NR 3
29	TELENA	TL	TULCEA	STR. ISACCEI NR 115
30	GLOBAL CASH & CARY SRL	BZ	BUZAU	STR.TRANSILVANIEI, NR.508B
31	DANIOFAN IMPEX SRL	BR	BRAILA	STR. OCTAVIAN DOICESCU, BL.B5, PARTER
32	ART FAMILIAL DISTRIBUTION SRL	GL	GALATI	STR BRAILEI NR 201
33	ABILITY TRADE SRL	GL	TECUCI	EXTRAVILAN P 145/4-145/5
34	ABILITY TRADE SRL	BR	BRAILA	STR. 1 DECEMBRIE 1918
35	PACO PROD SERV SRL	VN	FOCSANI	CALEA MOLDOVEI 33
36	CORIOLAN IMPEX SRL	BC	BACAU	STR DUMBRAVEI NR 4
37	CORIOLAN IMPEX SRL	BC	BACAU	STR.MARASESTI NR.90/104
38	SENIC COM SRL	VN	FOCSANI	STR MOLDOVA NR 18A CLADIRILE C1 C2 C3
39	COBYUL SRL	IS	IASI	STR HAN TATAR NR 10
40	COBYUL SRL	IS	TOMESTI	STR CRINULUI NR 2
41	COBYUL SRL	IS	IASI	SOSEAUA NICOLINA NR 81
42	COBYUL SRL	IS	HARLAU	STR PETRU RARES NR 6
43	COBYUL SRL	IS	IASI H9	CALEA CHISINAULUI, STAND H9 , EGROSS IASI
44	COBYUL SRL	IS	IASI	B-DUL ALEXANDRU CEL BUN NR 11
45	COBYUL SRL	IS	MIROSLAVA	STR PRINCIPALA NR 7
46	COBYUL SRL	IS	TG FRUMOS	STR PETRU RARES NR 13D
47	COBYUL SRL	IS	PADUL ILOAIEI	SOSEAUA NATIONALA, BL 14
48	COBYUL SRL	IS	IASI	BULEVARDUL TUDOR VLADIMIRESCU NR 18
49	COBYUL SRL	IS	IASI	CALEA GALATA NR 5
50	COBYUL SRL	IS	IASI	SOS NATIONALA NR 55
51	COBYUL SRL	IS	IASI	STR CONSTANTIN LARGA NR 91 B
52	YULCOB CONSULTING SRL	IS	IASI	STR AGRONOMILOR

53	YULCOB CONSULTING SRL	IS	PASCANI	STR GARII BL G3
54	ALEXA TINEI MARKET SRL	BT	BOTOSANI	STR CALEA NATIONALA NR 207
55	GRUSOV SRL	NM	ROZNOV	STR TINERETULUI, NR 693 A
56	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	NM	PIATRA NEAMT	STR ECOULUI
57	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	NM	PIATRA NEAMT	B.DUL DECEBAL FORESTA
58	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	NM	TG NEAMT	STR STEFAN CEL MARE
59	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	NM	PIATRA NEAMT	STR MIHAI VITEAZUL
60	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	NM	PIATRA NEAMT	STR. PROGRESULUI
61	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	NM	PIATRA NEAMT	STR. PLUTASULUI
62	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	NM	PIATRA NEAMT	STR DECEBAL FORESTA
63	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	NM	PIATRA NEAMT	B. DUL TRAIAN
64	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	NM	PIATRA NEAMT	STR 1 DECEMBRIE
65	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	NM	PIATRA NEAMT	STR 22 DECEMBRIE
66	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	NM	PIATRA NEAMT	STR ANA IPATESCU
67	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	NM	PIATRA NEAMT	STR ORIENTULUI
68	TOP EDLIN SRL	VS	HUSI	STR DOBRINA 126
69	LIVELONG FOREST	VS	HUSI	STR ALEXANDRU GHITESCU NR 1
70	OVISIM IMPEX SRL	BT	BOTOSANI	STR I.C. BRATIANU NR 61
71	OVISIM IMPEX SRL	BT	BOTOSANI	STR GRIVITA NR 7
72	OVISIM IMPEX SRL	BT	BOTOSANI	CALEA NATIONALA NR 86
73	OVISIM IMPEX SRL	BT	BOTOSANI	STR PRIMAVERII NR 10
74	OVISIM IMPEX SRL	BT	BOTOSANI	B.DUL GEORGE ENESCU NR 2
75	OVISIM IMPEX SRL	BT	FLAMANZI	STR PRINCIPALA
76	BLUE BAY SRL	DJ	CRAIOVA	COMPLEX SUCPI,401
77	SENIC COM SRL	MH	DR.TR.SEVERIN	BDUL MIHAI VITEAZU NR.3 BIS
78	SENIC COM SRL	OT	SLATINA	VARIANTA OITUZ NR.21
79	SENIC COM SRL	OT	CARACAL	STRADA VORNICUL URECHE NR.1
80	VICONI COM	MH	DR.TR.SEVERIN	STRADA BANOVITEI NR. 3A
81	TEHNOCOLOR BAND	DJ	CRAIOVA	STR.PARCULUI,NR.7A
82	EXFLOR SRL	GJ	TG-JIU	STR.ALEEA DIGULUI NR.1
83	EXFLOR SRL	DJ	CRAIOVA	STR. CALEA SEVERINULUI NR.129
84	EXFLOR SRL	DJ	CRAIOVA	STR.CALEA BUCURESTI NR.129
85	LEGABRIS PREST	DJ	BAILESTI	STR VICTORIEI ,NR 167
86	DELAROSSA SRL	DJ	CRAIOVA	STR 22 DECEMBRIE ,NR 22 BIS
87	DELAROSSA SRL	DJ	CRAIOVA	PIATA CENTRALA
88	DELAROSSA SRL	DJ	CRAIOVA	PIATA VALEA ROSIE
89	SENIC COM SRL	AG	PITESTI	STR. DEPOZITELOR
90	SENIC COM SRL	AG	PITESTI	SAT. GEAMANA ZONA COMERCIALA NR. 16
91	SALI IANCU DORU II	TL	ALEXANDRIA	STR. DUNARII NR . 281
92	GLADIOLA SRL	AG	CLUNG	CALEA BRASOVULUI NR.18A
93	VERITAS FAVORIT	AG	PITESTI	CARTIER TRIVALE COMPLEX 1
94	BAZAR LA DOI BANI	TL	ROSIORI DE VEDE	STR. SANATATII
95	IONTON DALI DANCE SRL	AG	PITESTI	GAZULUI NR 9
96	IONTON DALI DANCE SRL	AG	PITESTI	STR. LUCIAN BLAGA NR 1C
97	IONTON DALI DANCE SRL	AG	PITESTI	STR. EXERCITIU
98	IONTON DALI DANCE SRL	AG	STEFANESTI	SOSEAUA PIT-BUC NR 110

99	IONTON DALI DANCE SRL	AG	TOPOLOVENI	CALEA BUCURESTI
100	IONTON DALI DANCE SRL	AG	STEFANESTI	CALEA BUCURESTI NR 57
101	PRAXIS	AG	PITESTI	STR. CRINULUI NR 26
102	CBA NORD VEST	AR	ARAD	STR.POETULUI NR.1/C
103	AMA CRONOS	CS	RESITA	BV.REPUBLICII, NR.11-13
104	HOUSE SPORT SRL	CS	CARANSEBES	STR.ARDEALULUI, NR.5
105	SIDE TRADING SRL	TM	TIMISOARA	STR.HAMILTON, NR.1-3- CASH & CARRY
107	SIDE TRADING SRL	HD	LUPENI	CALEA BRAII, NR.1
108	SIDE TRADING SRL	TM	TIMISOARA	STR.ANTENEI, NR. 1A
109	CAMINICO IMEX SRL	HD	SOIMUS-LIVR LA DEPOZIT	SAT SOIMUS, STR.PRINCIPALA, NR.58B
110	CODIMPEX 3	AG	MIOVENI	BULEVARDUL DACIA, MIOVENI
111	RUSTOVAR DISTRIBUTION	PH	PRAHOVA	STRADA GARI NR 407 MANECIU
112	MERCUR RETAIL S.R.L.	DB	TITU	STRADA GARI NR 73 TITU
113	CONSIGNATIA KORALL SRL M CIUC	HR	MIERCUREA CIUC	PIETII 4
114	PREMIUM SRL	SB	SIBIU	STR. FRIGORIFERULUI, NR.5
115	DERSIDAN	SM	SATU-MARE	STR.CLOSCA 123(CASH&CARRY)
116	CIOBANCA SRL	BH	ORADEA	STR. TRANSILVANIEI NR.16
117	CIOBANCA SRL	BH	ORADEA	STR. MAGHERU NR.4
118	NIVA POWER	CT	CUMPANA	STR. AL.ALIMANISTEANU
119	FIVE HOLDING	CT	CONSTANTA	STR. ION ROATA NR 3
120	BABU & CO	TL	TULCEA	STR. ISACCEI NR 115
121	FIVE HOLDING	CT	OVIDIU	STR. TULCEI, NR 1
122	FERAL IMPEX	CT	TOPRAISAR	STR. NATIONALA NR 70
123	FIVE HOLDING	CT	MANGALIA	SOS. CONSTANTEI NR 88
124	FERAL	CT	CONSTANTA	STR SCOLII NR 87A, CUMPANA
125	ATRACTIV MARK SERV	CT	CONSTANTA	STR NAVODARI NR 50A, LUMINA
126	ZEM KING	CT	CONSTANTA	STR TUDOR VLADIMIRESCU NR 25, MIHAIL KOGALNICEANU
127	COMOSIL AUTO	CT	CONSTANTA	CALEA BUCURESTI NR 27, MURFATLAR
128	FERAL	CT	CONSTANTA	SOS NATIONALA NR 70 A, TOPRAISAR
129	GABROS	CT	CONSTANTA	STR INTERIOARA 1, NR 5A , CONSTANTA
130	BEST PRICE	CT	CONSTANTA	STR NEGRESTI NR 5, COBADIN
131	WENG STORE	CT	CONSTANTA	B-DUL VICTORIEI NR 2D, TECHIRGHIOL
132	GEMA MIXT	CT	CONSTANTA	STR PLOPILOR, BL B3, MANGALIA
133	DONGA TOMIS 2	CT	CONSTANTA	B-DUL TOMIS NR 216, BL TD4B , CONSTANTA
134	DONGA TOMIS 3	CT	CONSTANTA	B-DUL TOMIS NR 320 BL DT3, CONSTANTA
135	ADIVIN	CT	CONSTANTA	STR LUPTATORI , CONSTANTA
136	T -MALL	CT	CONSTANTA	STR ADAMCLISI NR 7A , CONSTANTA
137	LIN RETAIL	CT	CONSTANTA	STR GRIVITEI , COMPLEX COMERCIAL GRIVITA, CONSTANTA
138	ZAMFIR	TL	TULCEA	STR ISACCEI NR 115, TULCEA
139	TELENA	TL	TULCEA	STR ISACCEI NR 115, TULCEA
140	BABU & CO	TL	TULCEA	STR ISACCEI NR 115, TULCEA
141	LUNOK	TL	TULCEA	STR BARAJULUI FN, TULCEA
142	CORNGEO	TL	TULCEA	STR ISACCEI NR 115, TULCEA
143	TRANS ARAL SRL	BV	BRASOV	MARSA

144	TRANS ARAL SRL	BV	BRASOV	RACOVITA 27
145	SENIC COM SRL	BV	BRASOV	SOSEAUA ALBA IULIA, NR.77A
146	COS 2000 DISTRIBUTION SRL	BV	BRASOV	STR. CARIEREI NR158, HALA 1
147	COS 2000 DISTRIBUTION SRL	BV	BRASOV	STR.BRASOVULUI NR.7
148	CONSIGNATIA KORALL SRL M CIUC	BV	BRASOV	PIETII 4
149	XIL POWER EQOLOGY SRL	BV	BRASOV	STR. ELTETOKUT, NR.26
150	ODOREST SRL	BV	BRASOV	STR. BUDVAR NR.53
151	SENIC COM SRL	BV	BRASOV	STR. SPICULUI NR.1
152	KONSTA SPLENDID SRL	BV	BRASOV	STR. 1 DECEMBRIE, NR.23
153	KONSTA SPLENDID SRL	BV	BRASOV	SUPERMARKET CETATEDUPA ZID 27
154	KONSTA SPLENDID SRL	BV	BRASOV	SUPERMARKET MADALINA1 DECEMBRIE 32
155	PREMIUM SRL	BV	BRASOV	STR. FRIGORIFERULUI, NR.5
156	SENIC COM SRL	BV	BRASOV	SOS. SIBIULUI, NR.38
157	BIAN SRL	FC	FOCSANI	COMPLEX MICRO 14
158	BIAN SRL	FC	FOCSANI	STR UNIRII, BL.L2, AP.26
159	BIAN SRL	FC	FOCSANI	STR. STADIONULUI,COMPLEX CRANG
160	BIAN SRL	FC	FOCSANI	UNIRII BIG
161	ART FAMILIAL DISTRIBUTION SRL	FC	FOCSANI	STR BRAILEI NR 201
162	CASA ANDRUNA SRL	FC	FOCSANI	B-DUL SIDERURGISTILOR, BL. SD4B, PARTER
163	CASA ANDRUNA SRL	FC	FOCSANI	STR ROSIORI NR 2 BL BR16 PARTER
164	ALMACEN DANATRACHE SRL	FC	FOCSANI	COMUNA MATCA JUD. GALATI
165	ANDRELOR SRL	FC	FOCSANI	STR.PRINCIPALA, NR.486
166	MIRAFIORI SRL	FC	FOCSANI	CALEA GALATI NR 356
167	REMIXRAD SRL	FC	FOCSANI	STR OBORULUI NR 4
168	NEVILA FASHION ONESTI	FC	FOCSANI	STR.MARASESTI NR.17B
169	PACO PROD SERV SRL	FC	FOCSANI	CALEA MOLDOVEI 33
170	HARABOR SNC	FC	FOCSANI	SURAIA
171	PACO PROD SERV SRL	FC	FOCSANI	LIVRARE PACO GARA
172	KOKY DREAM TRANS SRL	FC	FOCSANI	STR. MORARITEI 45
173	NEVILA FASHION ONESTI	FC	FOCSANI	LIVR.STR.GARII NR. MOINESTI
174	MAR GA SRL	B	BUCURESTI	P-TA SF. GHEORGHE NR. 3
175	SLEI GLOBAL DISTRIBUTION SRL	B	BUCURESTI	SOS. OLTENITEI, NR. 60
176	COMIND SA	B	BUCURESTI	MATEI BASARAB BL F1-2
177	TRANS ALICOM 2000 SRL	B	BUCURESTI	SOS BUCURESTI-CONSTANTA NR 34 DN 2A
178	SUPERMARKET LA COCOS SRL	B	BUCURESTI	SOS. VITAN - BARZESTI, NR. 7A
179	SUPERMARKET LA COCOS SRL	B	BUCURESTI	STR. POLIGONULUI, NR. 7
180	SUPERMARKET LA COCOS SRL	B	BUCURESTI	STR. TARGOVISTE, NR. 2SOS. VESTULUI NR. 21
181	MERCUR RETAIL S.R.L.	B	BUCURESTI	BD. UNIRII, NR. 6-8
182	MERCUR RETAIL S.R.L.	B	BUCURESTI	STRADA GARI NR 73 TITU
183	ARAY BRICO DEPO SRL	B	BUCURESTI	PRAHOVA STR STEFAN CEL MARE NR 22D
184	DCN EU RETAIL SRL	B	BUCURESTI	SOS BUCURESTI- URZICENI NR 31 COMPL. DORALY, PAV R
185	DCN EU RETAIL SRL	B	BUCURESTI	SOS.BUCURESTI - URZICENI , NR. 16
186	GEOLAILA COMIMPEX SRL	B	BUCURESTI	SOS.BUCURESTI-URZICENI NR.57-57A

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAŞCA CRISTINA-GEORGETA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP
LICENŢA DE FUNCŢIONARE NR. 213/3715/03.08.2016
SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7, ET. 1, JUDEŢUL CLUJ
TELEFON: 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488;
E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.2444
ANUL 2024, LUNA NOIEMBRIE, ZIUA 14

În faţa mea **SMARANDA RAMONA POP,** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. MITRAŞCA CRISTINA-GEORGETA, domiciliată în comuna Floreşti, sat Floreşti, Str. Uruşagului, nr. 113F, judeţul Cluj, care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria CJ nr. 555425/06.07.2021 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societăţii FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1494/27.06.2023 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum şi cele - anexe.

În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.
S-a perceput onorariul de 180,00 lei, TVA si taxa de arhivare incluse, cu OP/14.11.2024.

NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP

PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ